



LORETO ANDRADE VALDEBENITO

Diseñadora

Soy diseñadora con 18 años de experiencia, trabajando tanto para empresas, instituciones como para clientes particulares, de forma presencial o digital. Poseo sólidas habilidades comunicativas, lo que me facilita mantener una excelente relación con el público. Además, tengo experiencia de trabajo en equipo, promoviendo la integración y consenso entre las diferentes perspectivas.

Dirección: Bernardo Vera y Pintados 3221,
Arica.

Teléfono: +56 9 52238598

E-mail: loretoandrade2@gmail.com

Licencia Clase B y Automóvil Particular

PROGRAMAS DIGITALES

Excel
PowerPoint
Photoshop C5
Autocad 2022
Sketchup Pro
V Ray Next 4.0
3D Studio Max
Canva Pro
WordPress
Elementor Pro
Illustrator 2020
Adobe Premier Pro
Adobe Lightroom Classic
Meta Business Suite
Capcut

IDIOMAS

Español:Nativo
Inglés :Intermedio

ESTUDIOS

2026
Arica

Emprende Turismo Arica: Programa Territorial de Formación e Innovación para el Emprendimiento
Universidad Santo Tomás

2026
Plataforma Digital

Curso de Comercialización Digital Turística Básico
Aprende Turismo / SERNATUR

2025
Plataforma Digital

Curso Herramientas para Optimización y Desarrollo de Estrategias para Redes Sociales.
Pontificia Universidad Católica de Chile

2022
Plataforma Digital

Diplomado en Marketing Digital y Gestión Estratégica
AIEP

2020
Las Condes

Curso Diseño Interior para Restaurantes
Complementa Desing

2020

Curso Autodesk 3D Studio Max
Providencia CDC Academia Certificada

2019
Santiago

Diplomado Postítulo en Arquitectura Interior
Universidad de Chile

2010
Temuco

Curso de Inglés Comunicacional
Universidad Católica de Temuco

2009
Temuco

Diplomado en Dirección de Equipos de Venta
Duoc

2005
Temuco

Diseñadora
Universidad Católica de Temuco

De 6/05/2026
8/07/2026
Arica y
Parinacota

Relatora

Programa Territorial de Formación e Innovación para el Emprendimiento

Tareas realizadas: Capacitación de emprendedores y empresas en herramientas de marketing digital, fortaleciendo sus competencias para mejorar su presencia online, comunicación y estrategias de promoción.

Logros: Diseño e impartición de talleres y capacitaciones en marketing digital, redes sociales, creación de contenido, publicidad online y estrategias de posicionamiento para emprendimientos y pymes.

De 1/04/2026
12/05/2026
Arica y
Parinacota

Campaña Digital

Panoramas Arica

<https://www.instagram.com/panoramasarica.cl/>

Tareas realizadas: Incremento de la visibilidad y alcance de las empresas participantes mediante la creación de contenido audiovisual estratégico adaptado a las necesidades de cada negocio.

Logros: Planificación y elaboración de material fotográfico, audiovisual y gráfico para 10 emprendimientos, apoyando sus procesos de promoción, posicionamiento y comunicación digital.

De 1/01/2026
10/03/2026
Arica y
Parinacota

Campaña Digital

Arica Siempre Activa A.G

<https://www.instagram.com/panoramasarica.cl/>

Tareas realizadas: Producir material audiovisual — fotografía, video y diseño gráfico— para 16 socios, impulsando la visibilidad y promoción de sus servicios.

Logros: Implementación de estrategias audiovisuales personalizadas que facilitaron la promoción efectiva de cada socio.

De 03/03/2022
hoy
Arica

Encargada de Marketing

Aventura Putreyork. Tour Operador Turismo.

<https://www.instagram.com/aventuraputreyork/>
<https://aventuraputreyork.com/>

Tareas realizadas: Creación de Anuncios en Facebook Ads, Creación de Contenido y Edición de Reels, Fotografías, Programación semanal de acuerdo con la Segmentación de Audiencia en Instagram y Facebook, Google my Business, Mantención de Página web, Creación de Catálogo Digital en WhatsApp, vincular la marca a otras Plataformas Digitales.

Logros: Optimización de la segmentación de clientes, desarrollo de contenido alineado con la identidad de la marca, asesoramiento estratégico para identificar y explorar nichos de mercado, y mejora continua de las ventas mediante estrategias de marketing basadas en análisis de datos.

De 01/09/2024
hoy
Arica

Community Manager

Orange Travel. Tour Operador Turismo.

<https://www.instagram.com/orange.travel.arica/>

Tareas realizadas: Facebook Ads, Mantención Cuenta de Instagram y Facebook, Creación de Contenido de acorde a la venta de programas de sernatur, Google my Business. Diseño de piezas gráficas.

Logros: Identificación precisa de clientes, desarrollo de contenido alineado con la personalidad de la marca, generando un incremento en ventas y mayor interacción con el público objetivo.

De 10/02/2025
31/12/2025
Arica

Encargada de Marketing

Interclinica San Jose.

<https://www.instagram.com/sanjoseinterclinica/>

Tareas realizadas: Diseño e implementación de estrategias de marketing digital y tradicional para posicionar los servicios de la clínica. Coordinación con agencias externas y diseñadores para la creación de materiales gráficos y audiovisuales. Desarrollo y ejecución de campañas promocionales para aumentar la captación de pacientes.

Logros: Aumento del engagement en redes sociales en un 70% , mejorando significativamente la interacción con la comunidad. Lanzamiento exitoso de una nueva línea de servicios , incluyendo campaña de apertura con resultados por sobre lo esperado. Reducción del costo por adquisición de pacientes en un 20% gracias a la segmentación precisa en campañas digitales.

De
Septiembre
2025

Campaña Fiestas Patrias

Panoramas Arica.cl

<https://www.instagram.com/panoramasarica.cl/>

Tareas realizadas: Desarrollar tres piezas en formato reel orientadas a viajeros provenientes del sur peruano, Bolivia y la zona norte-centro de Chile, con difusión mediante publicidad pagada.

Logros: Llegar de manera efectiva a audiencias internacionales y regionales relevantes para la marca.

De 15/10/2024
15/12/2024
Arica

Community Manager / PROYECTO SERCOTEC

Food Truck FDD. Universidad de Tarapacá

https://www.instagram.com/foodtruck_fdd/

Tareas realizadas: Mantención Cuenta de Tik Tok, Instagram y Facebook, Creación de Contenido, Diseño de Piezas Gráficas, Crear la personalidad de la marca

Logros: Incrementar la interacción con el público objetivo y fortalecer la fidelización de los estudiantes, promoviendo los productos en venta y aumentando la visibilidad del food truck dentro de la universidad.

De 02/10/2022
11/08/2024
Arica

Encargada de Marketing y Eventos. Espacio Playa Boulevard

<https://www.instagram.com/espacioplayaboulevard/>

Tareas realizadas: Desarrollar el plan de marketing, planificar, gestionar y coordinar las relaciones publicas con diferentes instituciones para las actividades que se realizan durante el año. Dirigir al equipo de trabajo (3 personas). Responsable del gasto del presupuesto mensual para las actividades. Encargada de las redes sociales, de su contenido, piezas graficas y diseño multimedia en general.

Logros: Se logró posicionar el recinto como un espacio familiar destacado en el borde costero, fomentando la cooperación e integración de diversas instituciones. Se hizo un uso responsable de los recursos financieros, distribuyéndolos de manera equilibrada. Se logró fidelizar al público objetivo en redes sociales, creando contenido alineado con el rubro de la empresa e incorporando la visión única de cada PYME. Además, se mantuvo una comunicación activa y constante con los clientes a través de plataformas multimedia.

De 03/04/2022
2023
Arica

Community Manager Don Buffalo Restaurant

https://www.instagram.com/donbuffalo_arica/

Tareas realizadas: Mantención, Instagram y Facebook, Creación de Contenido.

Logros: Desarrollo de contenido alineado con la identidad de la marca, lo que resultó en un incremento de ventas e interacción con el público objetivo.

De 01/06/2022
15/10/2022
Arica

Community Manager Aripool, empresa de venta de productos para piscina.

<https://www.instagram.com/aricapool/>

Tareas realizadas: Creación de Logotipo, Diseño de Etiquetas Facebook Ads, ,Cuenta de Instagram y Facebook, Creación de Contenido.

Logros: Se logro fortalecer la identidad visual de la marca mejorando la presentación de los productos. El contenido fue relevante y alineado con la marca, promoviendo la conexión con el público objetivo.

De 01/06/2022
04/03/2023
Arica

Community Manager Restaurant Pizza Kala y Food Truck

https://www.instagram.com/pizza_kala/

Tareas realizadas: Creación de Logotipo, Facebook Ads, ,Cuenta de Instagram y Facebook, Creación de Contenido.

Logros: Segmentación precisa de clientes, desarrollo de contenido alineado con la identidad de la marca, lo que resultó en un incremento de ventas y mayor interacción con el público objetivo.

De 2021
Online

PUTREORGANICO/ PROYECTO CORFO. Diseñadora

Tareas realizadas: Realizar el diseño de etiquetas.

Logros: Innovación en la utilización de Materiales acordes al concepto de orgánico de la marca.

De 01/06/2019 al 2021 Online	ASESORIAS FREELANCE Diseñadora de Interiores Tareas realizadas: Asesorías en Diseño, Habitacionales, Oficinas, Remodelaciones y Visualización 3D. Logros: Optimización de Espacios, Innovación de Materiales e Integración de Elementos, logrando una Asesoría Global hacia los clientes.
De 20/03/2019 22/12/2019 Providencia	PARIS LYON Visual Merchandising Tareas realizadas: Vitrinas, Montaje de Eventos, Organización del Lay Out, Distribución de Mercadería y Recepción de Materiales. Logros: Mejora en el Depto. Mujer, Distribución de Muebles y Mercadería constante obteniendo mayor Venta y Visualización de las prenda.
De 01/06/2017 11/12/2018 Temuco - Valdivia	IMPLEMENTA S.A Supervisora/ Representante de Marketing Tareas realizadas: Supervisión de Promotoras, Mercaderistas, Coordinación de Instalación de Graficas, Lay Out, Góndolas, Distribución de Material, Reportes App diarios para SMU / L'Oréal Chile /Cruz Verde / BCI / Santander. Logros: Cumplimiento de tiempos y eventos además de velar por la correcta instalación y reposición de productos y P.O.P.
2017 Temuco	CONSULTORA ANTOSOLAR EIRL. Asesorías y Capacitaciones Tareas realizadas: Brindar asesoría y formación a diversas pymes de distintos sectores a nivel comunal, en el marco del programa de Emprendimiento e Innovación de la UFRO. Logros: Mejorar la competitividad de las pymes, generar redes de colaboración y entregar herramientas de conocimiento en marketing.
De 2016 Temuco- Pucón	AEG CONSTRUCTORA SPA Diseñadora de Interiores Tareas realizadas: Diseñar e Implementar la Decoración de Interiores para Cabañas, Restaurant, Baños y Cocinas. Logros: Ser el nexo entre el Cliente y la Constructora para lograr un Consenso en cuanto a Color, Material y Estilo facilitando la Comunicación entre el cliente y la empresa
De 2012-2014 Arica	MULTITIENDAS CORONA S.A Visual Merchandising Tareas realizadas: Montaje de Eventos, Realización de Acciones Comerciales, Implementación de Lay Out y Vitrinas, apoyo jefatura Logros: Coordinar entre Casa Matriz y Sucursal en Zona Extrema los Montajes de Eventos mejorando los tiempos y la venta.

De 2012
Arica

PARIS ARICA

Visual Merchandising

Tareas realizadas: Montaje de Eventos y Estructuración del Lay Out de los Distintos Departamentos y Marcas Externas.

Logros: Mejorar el Visual en departamentos de Vestuario logrando orden y seccionando de mejor manera los Productos para la Venta.

De 2010-2011
Temuco

PUMA

Visual Merchandising Ruta

Tareas realizadas: Supervisar e Implementar las Exhibiciones de la Marca en las Distintas Multitiendas asociadas e Instalar Gráficas Dependiendo de los Distintos Eventos.

Logros: Optimizar el Lay Out ganando espacios dentro de las Tiendas para la Marca

De 2007-2010
Temuco

MULTITIENDAS CORONA S.A

Visual Merchandising

Tareas realizadas: Encargada de Visual Merchandising, Montaje de Acciones Comerciales para los Diferentes Eventos, Instalación de P.O.P, ordenar según Lay Out los Distintos Departamentos, Supervisar Cambios de Precios.

Logros: Mejorar Venta y Orden de Espacios de las diferentes Marcas Propias y Externas mediante Mobiliario y Volumen de Productos.

De 2006-2007
Temuco

HITES S.A

Visual Merchandising

Tareas realizadas: Armado de tienda e inauguración, delimitación de marcas propias y externas, Implementación de Lay out.

Logros: Combinación armónica de los productos en trasera y piso dependiendo del mobiliario. Implementación de Graficas en el evento inaugural y P.O.P.

De 2003
Temuco

CEPAFILMS

Diseñadora de Vestuario

Película "La Remolienda"

De 2001-2002
Temuco

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

Coordinadora de Proyectos Estudiantiles

Facultad de Artes y Humanidades

ANTECEDENTES ANEXOS

De 2006
Temuco

FUNDACIÓN CHOL-CHOL

Apoyo Técnico, Programa Mujer

Tareas realizadas: Voluntariado, Apoyo y Asesoría en enseñar las diferentes técnicas del hilado en tejido textil (lana) y teñido con elementos naturales extraídos desde el Valle de la Araucanía para mujeres mapuches.

Logros: Realizar un Desfiles de Moda con los Diseños ejecutados por las mujeres promoviendo su Venta.



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE TEMUCO

CERTIFICO que, conforme con la reglamentación de la Universidad

con fecha

23 DE MAYO DE 2006

según consta del expediente correspondiente, se otorgó el

**TITULO DE:
DISEÑADORA**

a Don (ña) **LORETO ANGELICA ANDRADE VALDEBENITO**

fue aprobado (a)

CON UN VOTO DE DISTINCION

(5,22)

Temuco, **07** de **JUNIO** de **2006**

Secretario General
Arturo Hernández Sallés

7415



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

La Dirección de Educación Continua certifica que LORETO ANGÉLICA ANDRADE VALDEBENITO, RUT 15.230.607-5, aprobó el CURSO HERRAMIENTAS PARA OPTIMIZACIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA REDES SOCIALES, organizado por la Escuela de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Fecha de Realización : 30 de septiembre al 25 de noviembre del año 2025

Nota Final : 6,9

Porcentaje de Asistencia : 100%

Duración : 75 horas totales

La escala de notas es de 1,0 a 7,0 y la nota mínima de aprobación es 4,0 o cifra superior.

Se extiende el presente certificado a solicitud del (la) interesado(a), para los fines que estime convenientes.

Santiago de Chile, 31 de marzo de 2026.

SECRETARÍA GENERAL



La autenticidad de este certificado puede verificarse en www.uc.cl/ECvalidacertificado, ingresando el RUT y el siguiente código de validación: A214B99487



www.uc.cl

Por cuanto

LORETO ANGÉLICA ANDRADE VALDEBENITO

Ha aprobado el Diplomado en:

Marketing Digital y Gestión Estratégica

Calificación obtenida: 100 / 100

Dictado por **AIEP de la Universidad Andrés Bello, Ministerio de la Mujer y EG, Sence y Fundación Telefónica Movistar.**

Horas del diplomado 90 h. Fecha 06/04/2022


Mónica Zalaquett Said
Ministra de la Mujer y Equidad de Género


Roberto Muñoz Laporte
Gerente General Movistar Chile


Fabiola Villanueva
Directora Nacional de Desarrollo Profesional AIEP


María Eliana Rojas San Martín
Directora Nacional de Escuelas AIEP





Certifica que

LORETO ANDRADE

Participó y finalizó el curso

Digitalización en turismo

Dictado por

Ignacio Ibaibarriaga y Karina Beck

Otorgado el 15 de junio de 2021

Iván Vera Muñoz
Fundador y Presidente de Turingo

Verifica este certificado en https://turingo.com/cert/rk_vw-ogLmVMEauX9CASr3wB

CERTIFICADO DE PARTICIPACION

Este certificado avala que:

LORETO ANDRADE VALDEBENITO

Participo en el curso **DISEÑO INTERIOR PARA RESTAURANTES** con una duración de 14 horas académicas con el siguiente temario:

MODULO 01 Concepto.

MODULO 02 Arquitectura interior.

MODULO 03 Cocinas de restaurantes.

MODULO 04 Neurogastronomía y Fidelización del cliente.

Queda constancia que desarrollo todas las actividades asignadas por modulo con satisfaccion.



Arq. Oneidys Rondon
Workshop Organizador



Arq. Adriano Colli
Workshop Organizador

COMPLEMENTA
TU FORMACION ONLINE



AGOSTO 2020

CERTIFICADO

La Directora de la Escuela de Postgrado de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, quien suscribe, certifica que la **Sra.(ita) LORETO ANGÉLICA ANDRADE VALDEBENITO, C.I:15.230.607-5**, aprobó el **Diploma de Postítulo en Arquitectura Interior**, que dictó esta Escuela entre el 30 de marzo al 03 de agosto de 2019, con nota final 6,0.

Cabe señalar que el programa en Arquitectura Interior tiene una duración de 80 horas de docencia presenciales.

Se extiende el presente certificado a petición de la interesada para los fines que estime convenientes.


Dra. María Victoria Soto Bäuerle
Directora Escuela de Postgrado
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile



Santiago, lunes 30 de septiembre de 2019

UNIVERSIDAD CATOLICA DE TEMUCO



CERTIFICO QUE, CONFORME CON LA REGLAMENTACIÓN
Y SEGÚN CONSTA EN LOS ARCHIVOS DE LA UNIVERSIDAD,

DON (ÑA) **LORETO ANGÉLICA ANDRADE VALDEBENITO**

HA FINALIZADO EXITOSAMENTE EL CURSO

***Desarrollo de Habilidades Comunicativas en Inglés para una
Relación Situacional***

*Fue aprobado con un 5.7 (cinco coma siete) y un total de 53 horas cronológicas,
realizado entre los días 04 de abril y 18 de julio de 2011.*

TEMUCO, **22** DE **agosto** DE **2011**

Laura Navarro Oliva

DIRECTORA
EDUCACIÓN CONTINUA

Nº 4792



CERTIFICADO DE APROBACIÓN

SERNATUR

Entrega este certificado a

Loreto Angelica Andrade Valdebenito

por haber cumplido con todos los requisitos exigidos en el Curso
Comercialización Digital Turística Básico.

183211173



Cristóbal Benítez V.

Director Nacional
Servicio Nacional de Turismo

22 de mayo de 2026